



5 Faktoren für eine erfolgreiche Wirkungsmessung

verbander gmbh
Goethestrasse 34
CH-9008 St. Gallen

www.verbander.ch
info@verbander.ch

5 Faktoren **für eine erfolgreiche Wirkungsmessung**

1. Formulieren Sie klare Visionen für die Anspruchsgruppen der einzelnen Leistungsbereiche Ihrer Organisation und machen Sie damit deutlich, wohin die Reise gehen soll.
2. Bestimmen Sie auf dieser Basis, was "Erfolg" aus Sicht Ihrer individuellen Anspruchsgruppen bedeutet und formulieren Sie dazu konkrete Erfolgspotenziale in Form von empirisch messbaren Kenngrößen. Tun Sie dies aber nicht nur auf der Ergebnisebene (Output), sondern, wie dies bedauerlicherweise nur wenige Organisationen tun, unbedingt auch auf der Wirkungsebene (Outcome/Impact).
3. Führen Sie Erfolgspotenziale einem regelmässigen, empirischen Realitätstest zu, indem Sie, z.B. im 4-Jahresrythmus, aussagekräftige Erhebungen durchführen.
4. Stellen Sie die ausgewerteten Resultate dieser Erhebungen in einer Management-Review für die Gremien Ihrer Organisation zur Diskussion und vergessen Sie nicht, diese zuhanden Ihrer Stakeholder zu kommunizieren.
5. Nutzen Sie die Resultate als Basis für die Bildung einer neuen Strategie und kommen Sie so den Visionen Ihrer Organisation näher.

Haben Sie weitere Fragen?

Wir sind gerne für Sie da. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf: info@verbander.ch