



5 Faktoren **für erfolgreiche Erhebungen, Befragungen** **oder Studien**

verbander gmbh
Goethestrasse 34
CH-9008 St. Gallen

www.verbander.ch
info@verbander.ch

5 Faktoren

für erfolgreiche Erhebungen, Befragungen

oder Studien

1. Planen Sie Ihre Erhebung oder Ihre Befragung solide und sorgfältig. Legen Sie das Thema fest. Machen Sie unter Umständen eine erste Literaturrecherche. Sie bauen damit auf bestehenden Wissensbeständen auf und werden mit dem Thema vertraut.
2. Wählen Sie das Design, also die passende methodische Herangehensweise, welche zu Ihrer Zielgruppe passt und formulieren Sie allenfalls die oder andere Untersuchungshypothese als Annahme über einen vermuteten Zusammenhang rund um Ihren Untersuchungsgegenstand.
3. Erstellen Sie einen Fragebogen, identifizieren Sie die Zielgruppe für die Befragung und führen die Befragung (Datenerhebung) durch.
4. Werten Sie Ihre Daten aus (Datenauswertung).
5. Präsentieren, bzw. kommunizieren Sie die Ergebnisse nach Befragungsabschluss, namentlich auch den befragten Kreisen selbst. So können Sie diese auch im Falle einer Wiederholung der Erhebung wieder für sich gewinnen.

Haben Sie weitere Fragen?

Wir sind gerne für Sie da. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf: info@verbander.ch